附件1

**“振兴传统工艺·鲁班杯”大赛**

**申 报 书**

产 品 名 称

申报人（企业）

申报人所在单位

填 表 日 期

“振兴传统工艺·鲁班杯”大赛组委会

2022年6月

**承诺书**

我团队所有成员充分知晓并对“振兴传统工艺·鲁班杯”大赛组委会作如下承诺：

我承诺对本人填写的各项内容的真实性负责，向大赛提交的参赛产品及资料由本人（团队）独立完成，对其参赛产品、技术方案或设计拥有合法权利，任何部分均不侵犯任何第三方的知识产权或专有权利。

本人保证符合报名条件且在参赛过程中始终保持符合该条件。保证向赛组委会提交的所有参赛材料所含内容均真实、有效、准确、完整。如有违反，同意大赛组委会随时取消承诺人的参赛资格。对因此给大赛组委会造成的损失，愿意承担赔偿责任。

本人保证其参加本次大赛而提交至组委会的参赛产品本人（团队）自将参赛作品送交大赛组委会之日起，即视为许可大赛组委会可以将其参赛产品（设计方案）在非商业用途下通过各种方式向社会展现，授予大赛组委会对作品的权利包括且不限制于复制权、发表权、信息网络传播权等权利。

申报人（企业）签章：

2022 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | | |  | | | | | | | | |
| 所属类别 | | |  | 一、纤维染织类；二、服装首饰类；三、陶瓷琉璃类；  四、木造髹饰类；五、植物编织类；六、金属工艺类；  七、雕刻塑造类；八、综合材料类；九、文化创意类；  十、数字转化类；十一、其它。 | | | | | | | |
| 申报人姓名 | | | （个人申报填写） | | | | 身份证号码 | |  | | |
| 申报企业名称 | | | （企业申报填写） | | | | 统一社会信用代码 | |  | | |
| 工作单位 | | | （个人申报填写） | | | | 联系电话 | |  | | |
| 通讯地址 | | |  | | | | 电子邮箱 | |  | | |
| 团队成员 | | |  | | | | | | | d79ededadc424a3f9f507aa2b87b0b63 | |
| 参赛网址 | | | [shandongluban.org.cn](http://www.shandongluban.org.cn/index.html) | | | | | | |
| 插入申报人身份证正反面复印件 | | | | | | | | | | | |
| **一、设计说明** | | | | | | | | | | | |
| 传  承  性 | 参赛产品基于传统手工技艺进行的创新性设计，将传统手工技艺进行现代转化，通过再设计融入当下生活。同时，产品符合标准化、批量化、品牌化的现代产业发展特征。(500字以内) | | | | | | | | | | |
| 文  化  性 | 参赛产品应基于区域代表性历史文化资源（或非物质文化遗产），重在以产品为媒介，体现区域文化，讲述中国故事。(500字以内) | | | | | | | | | | |
| 创  新  性 | 参赛产品能够在功能、材料、工艺、生产流程、应用场景、文化主题、设计风格等方面进行创新，满足“新时代”人民对美好生活的实际需要。(500字以内) | | | | | | | | | | |
| 示  范  性 | 参赛产品应针对特定区域、特定类别的传统手工艺产品设计开发提供新思路、新途径，对行业发展提供必要的启发示范作用。(500字以内) | | | | | | | | | | |
| 推  广  性 | 参赛产品具备标准化、批量化、可复制的产业化特征；具有良好的市场前景；能够通过该产品在更大范围内带动产业升级与群众增收；且已被相关媒体报道推广，形成一定的社会传播效应。(500字以内) | | | | | | | | | | |
| **二、产品三视图（实物照片）** | | | | | | | | | | | |
| 分别插入产品正侧顶视图，以及能够充分体现设计特征的实物照片；系列作品可根据实际需要，分别插入多幅三视图与实物照片（照片单张小于1mb）；本表可以附页，申报产品不接受以“效果图”方式参赛的设计作品。 | | | | | | | | | | | |
| **三、本产品获奖信息（限填5项）** | | | | | | | | | | | |
| 获奖时间 | | 奖项名称 | | | | | | 奖项等级 | | | 授予单位 |
|  | |  | | | | | |  | | |  |
|  | |  | | | | | |  | | |  |
|  | |  | | | | | |  | | |  |
|  | |  | | | | | |  | | |  |
|  | |  | | | | | |  | | |  |
| **四、本产品推广信息（限填5项）** | | | | | | | | | | | |
| 推广时间 | | 推广平台（媒体、展会、销售机构等） | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| **五、本产品销售信息** | | | | | | | | | | | |
| 是否投产 | | 是/否 | | | 投产时间 |  | | | | | |
| 生产企业 | |  | | | | | | | | | |
| 生产数量 | |  | | | 销售单价 |  | | | | | |
| 销售数量 | |  | | | 销售总额 |  | | | | | |
| 本产品下一步推广销售预期其它描述（500字以内）：  **本产品生产（销售）企业盖章：**  年 月 日 | | | | | | | | | | | |

**六、本申报材料附件及支撑材料**

（能够证明填报信息的获奖证书、媒体推广相关报道、参展照片等相关支撑材料）